

INDICE

Introduzione *pag. 7*

ASPETTI TEORICI DELLA SEGMENTAZIONE

1.1 Segmentazione del mercato del lavoro, istituzioni e teoria del mercato duale *pag. 11*

1.2 Alternative e sviluppi: modelli di concorrenza imperfetta

1.2.1 L'approccio generale di Layard e Nickell *pag. 24*

1.2.2 Fissazione dei salari da parte dell'impresa: modelli di efficiency-wage *pag. 38*

1.2.3 Modelli insider-outsider *pag. 53*

1.3 Altre spiegazioni delle differenze: teoria del capitale umano e discriminazione

1.3.1 Capitale Umano e discriminazione *pag. 61*

1.3.2 Similitudini e differenze negli sulla segmentazione *pag. 65*

DINAMICHE DELLE VARIABILI PRINCIPALI DEL MERCATO DEL LAVORO IN ITALIA DAL DOPOGUERRA E CONFRONTI

2.1 Trend aggregati dal dopoguerra al nuovo millennio

2.1.1 Popolazione, PIL e movimenti delle forze di lavoro dal dopoguerra *pag. 73*

2.1.2 Dagli anni '80 al nuovo millennio *pag. 78*

2.1.3 Cambiamenti nelle variabili istituzionali *pag. 81*

2.2 Fenomeni specifici e classi più deboli del mercato

2.2.1 Partecipazione e occupazione femminile e giovanile e dualismo Nord–Sud *pag. 88*

2.2.2 Lavoro sommerso, disoccupazione intellettuale e Mezzogiorno a due velocità *pag. 101*

2.3 Dinamiche salariali, Trend, differenziali per genere ed età *pag. 107*

2.4 Cambiamenti legislativi legati all'occupazione e alle relazioni industriali *pag. 112*

2.5 Il mercato del lavoro Italiano alla luce della Strategia di Lisbona e della crisi *pag. 119*

ANALISI DI DATI ED EVIDENZE EMPIRICHE

3.1 Considerazioni sulle evidenze empiriche *pag. 125*

3.2 Cosa dicono gli studi su persistenza e segmentazione? *pag. 131*

Conclusioni *pag. 137*

Appendice: sviluppo modelli teorici *pag. 140*

Bibliografia *pag. 156*